

КОРПОРАТИВНЫЙ КАЛЕНДАРЬ

РУКОВОДИТЕЛЯ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА НА 3 КВАРТАЛ 2015 г.

2 июля 2015г.	– последний день опубликования на странице в сети Интернет текста списка аффилированных лиц на 30 июня 2015 года (для акционерных обществ, которые обязаны раскрывать информацию в соответствии с пунктом 1 статьи 92 Федерального закона «Об акционерных обществах», а также акционерных обществ, осуществивших (осуществляющих) публичное размещение облигаций или иных ценных бумаг, не позднее двух рабочих дней с даты окончания отчетного квартала).
3 июля 2015г.	– последний день опубликования в ленте новостей сообщения о раскрытии акционерным обществом на странице в сети Интернет списка аффилированных лиц на 30 июня 2015 года (не позднее 1 дня с даты опубликования на странице в сети Интернет списка аффилированных лиц).
5 июля 2015г.	– последний день опубликования на странице в сети Интернет годового отчета (для акционерных обществ, которые обязаны раскрывать информацию в соответствии с пунктом 1 статьи 92 Федерального закона «Об акционерных обществах», а также акционерных обществ, осуществивших (осуществляющих) публичное размещение облигаций или иных ценных бумаг, не позднее двух дней с даты составления протокола (даты истечения срока, установленного законодательством Российской Федерации для составления протокола) общего собрания акционеров, на котором принято решение об утверждении годового отчета акционерного общества). – последний день опубликования на странице в сети Интернет сообщения об утверждении (не утверждении) годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности (для акционерных обществ, которые обязаны раскрывать информацию в соответствии с пунктом 1 статьи 92 Федерального закона «Об акционерных обществах», а также акционерных обществ, осуществивших (осуществляющих) публичное размещение облигаций или иных ценных бумаг, не позднее двух дней с даты составления протокола (даты истечения срока, установленного законодательством Российской Федерации для составления протокола) общего собрания акционеров, на котором принято решение об утверждении годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности).
6 июля 2015г.	– последний день опубликования в ленте новостей сообщения о раскрытии акционерным обществом на странице в сети Интернет годового отчета (для акционерных обществ, которые обязаны раскрывать информацию в соответствии с пунктом 1 статьи 92 Федерального закона «Об акционерных обществах», а также акционерных обществ, осуществивших (осуществляющих) публичное размещение облигаций или иных ценных бумаг, не позднее одного дня с даты опубликования на странице в сети Интернет текста годового отчета).
14 августа 2015г.	– последний день опубликования ежеквартального отчета за 2 квартал 2015 года в сети Интернет (для акционерных обществ, которые обязаны раскрывать информацию об обществе в соответствии с п.10.1 Положения о раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг Центрального банка Российской Федерации № 454-П от 30.12.2014 г., не позднее 45 дней с даты окончания соответствующего квартала).
15 августа 2015г.	– последний день опубликования сообщения о существенном факте о раскрытии эмитентом ежеквартального отчета за 2 квартал 2015 года на странице в сети Интернет (для акционерных обществ, которые обязаны раскрывать информацию об обществе в соответствии с п.10.1 Положения о раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг Центрального банка Российской Федерации № 454-П от 30.12.2014 г.).

Ведение реестров владельцев именных ценных бумаг, составление ежеквартальных отчетов эмитентов эмиссионных ценных бумаг, списков аффилированных лиц, размещение информации в сети Интернет и ленте новостей (контактные телефоны 8(495)760-30-05, почтовый адрес: 125009, г. Москва, Большой Гнездицкий переулок, д. 7, 4 этаж).

РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ НЕПУБЛИЧНЫМИ АКЦИОНЕРНЫМИ ОБЩЕСТВАМИ

Какую информацию обязаны раскрывать непубличные акционерные общества, не осуществляющие публичное размещение ценных бумаг (ценные бумаги - обыкновенные именные бездокументарные), в том числе в соответствии с Положением о раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг, утвержденным Банком России 30.12.2014 N 454-П?

Нюансы вопроса. *Акционерное общество создавалось как закрытое и до сегодняшнего дня не вносило в свой устав изменений, связанных с переименованием общества в непубличное. ЗАО никогда не размещало ценных бумаг путем открытой подписки.*

Прежде всего отметим, что указанное в вопросе Положение Банка России от 30.12.2014 № 454-П «О раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг» является подзаконным нормативным правовым актом, принятым в развитие норм федеральных законов, в частности ст.ст. 22 и 30 Федерального закона от 22.04.1996 № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» и ст. 92 Федерального закона от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» (преамбула Положения).

В результате же принятия Федерального закона от 05.05.2014 № 99-ФЗ, внесшего изменения в ГК РФ, связанные с делением хозяйственных обществ на публичные и непубличные, положения указанных выше статей Закона № 39-ФЗ и Закона № 208-ФЗ не изменились по сравнению с тем, как они были сформулированы на тот момент, когда акционерные общества делились на закрытые и открытые.

Кроме того, из п. 9 ст. 3 Закона № 99-ФЗ вытекает, что до первого изменения уставов закрытых акционерных обществ к ним продолжают применяться нормы Закона № 208-ФЗ о ЗАО.

Следовательно, в рассматриваемом случае в отношении ЗАО действуют те же положения законов о раскрытии информации, которые имели место до внесения соответствующих изменений в ГК РФ.

В соответствии с п. 1 ст. 30 Закона № 39-ФЗ под раскрытием информации на рынке ценных бумаг понимается обеспечение ее доступности всем заинтересованным в этом лицам независимо от целей получения данной информации в соответствии с процедурой, гарантирующей ее нахождение и получение.

В силу п. 4 ст. 30 Закона № 39-ФЗ на эмитента возлагается обязанность осуществлять раскрытие информации на рынке ценных бумаг (в форме ежеквартального отчета эмитента, сводной бухгалтерской (консолидированной финансовой) отчетности эмитента и сообщений о существенных фактах) в случае регистрации проспекта ценных бумаг, а также в случае допуска биржевых облигаций или российских депозитарных расписок к организованным торгам с представлением бирже проспекта указанных ценных бумаг для такого допуска.

Пункт 2 ст. 92 Федерального закона от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» предусматривает, что обязательное раскрытие информации обществом, включая закрытое общество, осуществляется в случае публичного размещения им облигаций или иных ценных бумаг (в объеме и порядке, которые установлены Банком России).

Из вышеизложенного следует, что ЗАО обязано раскрывать информацию, предусмотренную законодательством, только в том случае, если оно размещает свои ценные бумаги путем открытой подписки, либо тогда, когда, размещая такие бумаги путем закрытой подписки, обязано регистрировать проспект ценных бумаг. Исходя же из положений ст. 22 Закона № 39-ФЗ оснований для регистрации проспекта ценных бумаг ЗАО, размещаемых путем закрытой подписки, не имеется.

О том, что раскрытие информации акционерным обществом осуществляется только в случае публичного размещения им ценных бумаг, допуска их к торгам либо при регистрации проспекта ценных бумаг, свидетельствуют и нормы Положения (смотрите п.п. 3.1, 10.1, 12.2, 67.2, 69.2).

Таким образом, в ситуации, изложенной в вопросе, общество не обязано раскрывать информацию в объеме и в порядке, предусмотренных Положением.

Отметим также, что в случае изменения устава ЗАО, в результате которого общество будет признаваться непубличным, у него также не возникнет обязанности раскрывать указанную информацию, если только такое общество не будет осуществлять публичное размещение своих ценных бумаг. Ведь по смыслу п.п. 1 и 2 ст. 66.3 и п. 1 ст. 97 ГК РФ непубличное акционерное общество отличается от публичного как раз тем, что не вправе публично размещать свои акции и ценные бумаги, конвертируемые в акции, а также допускать их к обращению на организованных торгах.

На это указывают также и положения ГК РФ, согласно которым публичное раскрытие информации, предусмотренной законом, напрямую установлено только для публичных акционерных обществ (п. 6 ст. 97 ГК РФ).

В заключение отметим, что законодательством предусмотрена административная ответственность за нарушение эмитентом, профессиональным участником рынка ценных бумаг или лицом, оказывающим услуги по публичному представлению раскрываемой информации, порядка раскрытия информации на рынке ценных бумаг, обязанность по раскрытию которой предусмотрена законодательством (ст. 15.19 КоАП РФ).

Текст Широков Сергей, эксперт службы Правового консалтинга ГАРАНТ

ПРИЗНАНИЕ ОАО ПУБЛИЧНЫМ

В каких случаях ОАО признается публичным?

История вопроса. *ОАО было создано при приватизации государственного предприятия в соответствии с планом приватизации, утвержденным решением Комитета по управлению государственным имуществом области. В настоящее время Банк России по вопросам влияния планов приватизации на публичный статус занимает позицию, которая основывается на том, что в соответствии с разделом 2 Типового плана приватизации, утвержденного постановлением Правительства РФ от 04.08.1992 № 547 «О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 1 июля 1992 г. № 721 «Об организационных мерах по преобразованию государственных предприятий, добровольных объединений государственных предприятий в акционерные общества», отчуждение ценных бумаг в порядке, установленном планом приватизации, являлось их размещением. То есть Банк России считает публичными акционерные общества, созданные при приватизации в соответствии с планом приватизации, утвержденным в установленном порядке и являющимся на дату его утверждения проспектом эмиссии акций такого эмитента, если отчуждение акций эмитента осуществлялось неограниченному кругу лиц, в том числе на открытых чековых и (или) денежных аукционах, и их выпуск не был погашен или аннулирован до вступления в силу Федерального закона от 05.05.2014 № 99-ФЗ. При приватизации государственного предприятия в АО открытого типа согласно Плану приватизации «9% акций подлежало продаже мелким инвесторам на специализированном чековом аукционе» (фактически имело место).*

По данному вопросу мы придерживаемся следующей позиции: Акционерное общество, публично разместившее часть своих акций до 1 сентября 2014 года, не может указать в своем уставе на то, что оно является непубличным независимо от того, когда имело место публичное размещение его акций.

Обоснование позиции: Действительно, как справедливо отмечено в вопросе, с 1 сентября 2014 года вступили в силу изменения в ГК РФ, установившие деление акционерных обществ на публичные и непубличные (пп. "г" п. 24 ст. 1, п. 1 ст. 3 Федерального закона от 05.05.2014 № 99-ФЗ «О внесении изменений в главу 4 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации»).

Так, согласно п. 1 ст. 66.3 ГК РФ публичным признается акционерное общество, акции которого и ценные бумаги которого, конвертируемые в его акции, публично размещаются (путем открытой подписки) или публично обращаются на условиях, установленных законами о ценных бумагах. Кроме того, правила о публичных обществах применяются также к акционерным обществам, устав и фирменное наименование которых содержат указание на то, что общество является публичным.

Из приведенной нормы следует, что определяющими признаками публичного АО является публичное размещение или публичное обращение его акций, а также ценных бумаг, конвертируемых в акции. При этом данная норма не уточняет, когда должно иметь место публичное размещение или обращение указанных ценных бумаг для признания выпущившего их АО публичным: только ли после введения изменений в ГК РФ в действие либо также и до этого момента.

Однако из п. 11 ст. 3 Закона № 99-ФЗ вытекает, что акционерное общество, которое было создано до вступления в силу изменений в ГК РФ, признается публичным, если отвечает признакам, содержащимся в п. 1 ст. 66.3 ГК РФ, независимо от того, указано ли на это в его фирменном наименовании.

Формулировка данного положения позволяет сделать вывод о том, что АО, которое до вступления в силу Закона № 99-ФЗ уже обладало признаками публичного АО, признается публичным после вступления в силу этого Закона автоматически.

Следует отметить, что юридические факты, служащие основаниями для признания акционерного общества публичным, представляют собой события, срок течения которых либо изначально ограничен во времени (публичное размещение акций и ценных бумаг, конвертируемых в них), либо может быть прекращен по различным причинам (публичное обращение). Принимая во внимание, что ст. 66.3 ГК РФ не устанавливает временных ограничений для наступления указанных событий, Банк России в своем письме от 18.08.2014 № 06-52/6680 разъясняет, что независимо от того, когда такие события имели место, АО, участвовавшее в них, признается публичным (п. 1 данного письма).

Отметим, что указанная позиция Банка России согласуется с позицией, приведенной в Вашем вопросе и выраженной в индивидуальных ответах Банка России отдельным акционерным обществам.

В связи с этим, по нашему мнению, АО, хотя бы единожды публично разместившее свои акции до введения в действие изменений в ГК РФ, должно представить для внесения в единый государственный реестр юридических лиц сведения о фирменном наименовании общества, содержащем указание на то, что такое общество является публичным (п. 1 ст. 97 ГК РФ).

Следовательно, оснований для внесения в устав положений о том, что указанное в вопросе АО является непубличным, в рассматриваемом случае не имеется.

Текст Широков Сергей, эксперт службы Правового консалтинга ГАРАНТ

Ведение реестров владельцев именных ценных бумаг, составление ежеквартальных отчетов эмитентов эмиссионных ценных бумаг, списков аффилированных лиц, размещение информации в сети Интернет и ленте новостей (контактные телефоны 8(495)760-30-05, почтовый адрес: 125009, г. Москва, Большой Гнездиковский переулок, д. 7, 4 этаж).