



Как выбрать регистратора

Игорь Поляков

директор ЗАО «Новый регистратор»

На определенном этапе развития компании возникает необходимость выбора регистратора. Предлагаемая статья о том, как надо выбирать регистратора. Автор этого материала всегда выступал именно в качестве регистратора, поэтому в статье он попытался сформулировать те критерии, по которым действительно следует выбирать регистратора.

ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ ОТБОРА

К ним можно отнести:

1. Безопасность.
2. Удобство обслуживания эмитента.
3. Удобство обслуживания акционера.
4. Стоимость услуг.
5. Компетентность, профессионализм персонала (квалификация).
6. Репутация на рынке.
7. Открытость.

Итого 7 главных критериев. Понятно, что все они сильно взаимосвязаны. Давайте теперь рассмотрим каждый из них подробнее.

Безопасность

Это в первую очередь сохранность информации, которая находится у регистратора и ни под каким видом не может передаваться другим лицам без законных на то оснований. Сегодня сплошь и рядом мы можем наблюдать, как информация из реестра становится достоянием той или иной стороны в корпоративных конфликтах. Имея информацию и определенный ресурс, появляется реальная возможность изменить структуру управления любого предприятия путем скупки акций и (или) оказания давления на крупных акционеров. Для получения такой информации используются различные методы: от технических (взламывание сети, доступ к базе данных) до криминальных (использование государственных структур, в частности, «силовых» ведомств, подкуп регистратора). Судебная практика далеко не идеальна, и в случаях раз-

бирательства корпоративных конфликтов «увод» информации может быть инициирован через суд. В связи со всем выше перечисленным критерий безопасности нужно рассматривать как один из главных при выборе регистратора.

Регистратор должен быть неподкупен, технологически развит и юридически подкован.

Удобство обслуживания эмитента

Эмитент является собственником реестра и имеет право получать всю необходимую информацию от реестродержателя. Здесь очень важна связка регистратор—эмитент как на технологическом уровне (передача информации), так и на личностном (консультации — «горячая линия»).

Регистратор должен любить своего эмитента (клиента) и всячески помогать ему в рамках своей компетенции.

Удобство обслуживания акционера

Сегодня большая часть акционерных обществ не заинтересована в акционерах. Такая ситуация сложилась в результате масштабной приватизации. Фактически большинство акционеров стали акционерами не по своей воле.

Может показаться, что этот критерий должен занимать одно из последних мест в списке, но это вовсе не так. Более того, со временем он станет одним из главных. При развитии рынка предприятие будет заинтересовано в инвестициях, а это и есть акционеры, которые «принесут» реальные деньги. И чем технологичнее и дружелюбнее

будет регистратор по отношению к акционеру, тем легче будет привлекать инвестиции.

Стоимость услуг

Важный критерий, но, как правило, занимает 3—4-ю строчку по значимости. Какие здесь могут быть «подводные камни»? В договоре с регистратором определяются различные параметры оплаты услуг. Зачастую складывается ситуация, когда договор подписывается «не глядя» и при бесплатном «входе» можно получить очень дорогой «выход». Что это означает? То, что при расторжении договора на ведение реестра выплачивается большая «неустойка». Также стоит обратить внимание на временной период в случае расторжения договора. Он должен быть разумным. У некоторых регистраторов он превышает полгода. В моем понимании, «разумность» — полтора—два месяца. Обратим внимание и на участие счетной комиссии при проведении собрания акционеров. Если участие регистратора обязательно, то необходимо оговорить стоимость данной услуги до заключения договора. Текущее законодательство обязывает утверждать договор на ведение реестра советом директоров общества, что позволяет более детально рассмотреть данный договор. Ведь регистратор в случае его выбора становится монополистом данного реестра.

Компетентность, профессионализм персонала (квалификация)

«Кадры решают все»... И этим все сказано.

Репутация на рынке

Российскому рынку — 10 лет. За это время участники рынка проявили себя с той или иной стороны. Случалось, что регистраторы иногда по своей, иногда и не по своей воле являлись участниками корпоративных конфликтов. Профессионалам рынка почти всегда по-

нятно, за кого играет тот или иной участник (в нашем случае — регистратор). И если регистратор выступает не за эмитента, это всегда вызывает очень много вопросов. Например, быстрая передача реестра, затяжка выдачи информации для эмитента и т.д. На рынке действуют и регистраторы, которые проповедуют формулу «капитализации ситуации» — получение денег любой ценой, используя критические ситуации клиента. Понятно, что таких регистраторов надо стараться обходить стороной.

Открытость

Под открытостью мы подразумеваем понятную структуру собственности регистратора. Необходимо также понимать, кто руководит предприятием, и иметь возможность ознакомиться с учредительными документами. «Хорошим тоном» признается корпоративный Web-сайт компании в Интернете, на котором клиент может найти информацию о правилах ведения реестра, преискуранте и т.д.

КАК НА САМОМ ДЕЛЕ ПРОИСХОДИТ ВЫБОР РЕГИСТРАТОРА

Можно выделить два подхода, вернее, два способа. *Первый — принудительный*: компания входит в один из холдингов, который имеет «своего» регистратора, и предприятию указывают, к кому и куда идти. Фактически предприятие вынуждено согласиться с такой постановкой вопроса, так как другого выбора у него нет.

Второй способ — «рыночный». Директор предприятия звонит друзьям и знакомым и спрашивает: «Где у вас реестр? А вы им довольны?». Таким образом и делается выбор.

Смена же регистратора происходит в крайне редких случаях:

- при смене собственника предприятия;
- при «некомпетентности» регистратора;
- при аннулировании лицензии регистратора.

Остановимся на «некомпетентности» регистратора. В основном это обосно-

ванные или необоснованные претензии к утечке информации, технические сбои, которые могли привести к нанесению ущерба эмитенту и т.д.

Смена регистратора по причине «плохого обслуживания» — очень редкий случай. У некоторых регистраторов представители эмитента стоят в одной очереди с акционерами, не имея никаких привилегий. В связи с тем что регистратор является монополистом конкретно взятого реестра для определенного эмитента, то этот эмитент, как правило, не представляет, что обслуживание может быть лучше. Но смена регистратора — очень ответственный и важный шаг, и на него решаются в исключительной ситуации.

Несмотря на то что выбор регистратора происходит, как правило, спонтанно, все же представляется полезным рассмотреть перечисленные выше критерии, чтобы вы смогли сделать правильный выбор и не ошиблись бы в своем регистраторе. 