Кабанов М.Г.
Исполнительный директор
Центрального филиала ЗАО «Новый регистратор»

Информация для обществ, выбирающих регистратора

Настоящая статья посвящена тем, кто впервые столкнулся с понятием «услуги регистратора» и хочет понять «кто такой регистратор и с чем его едят».

Принят закон, который поставил перед обществами проблему передачи реестра регистратору. И это, действительно, проблема. Под предлогом заботы об улучшении инвестиционного климата всем акционерным обществам навязали дополнительные издержки. Что делать? Осознать, что самое неприятное не издержки, а то, что общества лишили права выбора – передавать реестр или не передавать. Хорошая новость – осталось право выбора кому передавать. Давайте произнесем мантру «славься отечество», и насладимся возможностью выбрать регистратора, с которым не так горько будет встречать светлое будущее российского фондового рынка.

Мы знаем, как выбирать холодильники, компьютеры. Знаем, как выбрать интернет провайдера, оператора связи. У нас есть возможность сравнить картинки на экранах телевизоров разных марок, получить одновременно одну и ту же услугу у разных поставщиков и оценить, кто из них нам больше подходит. Регистратора по такому принципу выбирать проблематично. В один и тот же момент у общества может быть только один регистратор. Смена регистратора производится не в один день и занятие это хлопотное. Поэтому лучше сейчас потратить силы и время на изучение претендентов.

Если определяющим для вас является цена, очертите круг регистраторов, которые предлагают приемлемую для вас абонентскую плату. Не обязательно сразу выбирать регистратора, предлагающего наименьшую. У вас есть время изучить регистраторов по другим параметрам, которые могут стать решающими при близких ценовых характеристиках.

Посмотрите сайты. Вы прочитаете много лестных слов о каждом регистраторе на его сайте, похвалы от самих себя и от третьих лиц, узнаете какие все регистраторы молодцы. Попробую угадать. Вам это не очень интересно. У вас свои вопросы. Чем больше ответов вы найдете на сайте регистратора на вопросы, которые у вас уже есть и которые возникнут в процессе просмотра, тем лучше – это значит, что регистратор использует сайт не только как саморекламу, но смотрит на себя глазами клиента, отрабатывает и его интерес.

При знакомстве с регистратором поинтересуйтесь не только абонентской платой, попросите и просмотрите прейскуранты на оказание услуг эмитентам и акционерам. Вы найдете много занимательного и интересного в этих документах. А, главное, узнаете какие траты, кроме абонентской платы, могут быть у общества и акционеров при обслуживании реестра у регистратора.

Теперь, о качестве обслуживания. Напрямую зависит от специалистов и организации труда. Знакомство начинается со специалистов, принимающих реестр. Поинтересуйтесь у них по телефону: каков порядок передачи, какие документы передавать, с чего, вообще, начинать. Это первое впечатление о работе регистратора и оно, как правило, самое верное. Перед передачей ваш реестр потребуется причесать. Поинтересуйтесь, сколько будет стоить подготовка реестра к передаче, если ее будет осуществлять регистратор. Произносимые разными регистраторами цифры лежат в диапазоне, который неискушенного слушателя вводит в ступор. Не берите близко к сердцу – специфика работы, объем которой не известен, пока эту работу не начнешь делать, а цену за нее надо называть – вот и мечутся регистраторы из крайности в крайность. Очевидно, регистратор, назвавший заоблачные цифры, не в приоритете, так как заложил в

стоимость недельный, а то и месячный, кропотливый труд, который по факту может оказаться «двухчасовой прогулкой». Хорошо, если перед тем как назвать цену специалист выяснит у вас начальные параметры реестра, его историю, примерные количества проведенных операций и/или первичных документов по категориям.

После первой разведки боем можно сделать второй заход и попросить соединить вас, потенциального клиента, со специалистом по раскрытию информации или по собраниям или по обязательному предложению. Если вас не соединят, хороший повод задуматься, а нужны ли вы этому регистратору? Соединили. Смело задавайте любые вопросы, либо просите просветить вас на интересующую тему. Проставьте сравнительные оценки компетенции специалистов, с которыми общались, учитывая, сколь много полезного вы вынесли из разговора. Если при разговоре со специалистом у вас сложилось впечатление, что он ну очень умный, а вы мало что поняли из того, что он сказал, отдайте предпочтение тому, при разговоре с которым вы подумали: как все доступно и понятно.

Важный фактор – многофункциональность и вооруженность регистратора современными сервисами. Вероятнее всего, что ничего сейчас, кроме надежного ведения реестра за разумную цену, вас не интересует. Но, представьте ситуацию. Вы пришли в салон купить недорогой надежный мобильный телефон. Навороты вас не интересуют. На витрине телефон пятилетней давности и современный телефон. Цена одинаковая и она вас устраивает. Уверен, что вы купите современный телефон с наворотами, пользоваться которыми вы не предполагаете, потому, что современный телефон и удобнее и надежнее устаревшего.

Подошли к теме надежности регистратора. В плане защиты капитала каждый регистратор предложит свою линейку мер. Современный регистратор предложит дополнительно платные технологические сервисы контроля реестра, которые, действительно, могут быть полезны. Что мы должны понимать. Надежность регистратора сравнима с айсбергом. На поверхности опции для клиентов, история менеджмента, репутация, экономическая устойчивость, сектор рынка, размеры собственных средств и страховки профессиональной деятельности. Под водой опыт, честность и добросовестность коллектива, организация производства и защитных механизмов.

Надеемся, что вы не зря потратили время на чтение, и полученная информация поможет вам определиться с регистратором. Удачного выбора!